

Pressemitteilung

Würzburg, 24. Mai 2023

Deutschlands beste Banken: Qualitätsauszeichnungen für die Sparkasse Mainfranken Würzburg

Bei einem aktuellen Bankentest überzeugte die Sparkasse Mainfranken Würzburg mit einer Gesamtnote von 1,43 in der Beratung von Privatkunden. Ebenfalls ein „sehr gut“ gab es vom renommierten „Deutschen Institut für Bankentest“ in Zusammenarbeit mit der WELT für die Leistungen der Sparkasse im digitalen Banking.

Für Bernd Fröhlich, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Mainfranken Würzburg, ist die Auszeichnung auch Ansporn, weiter die Leistungen des gesamten Teams zu fördern und auf höchstem Niveau zu halten. „Das ist eine schöne Bestätigung für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die täglich mit Engagement, Kompetenz und Freundlichkeit für ihre Kundinnen und Kunden da sind.“

Ausgangssituation für die **Bewertung der Beratungsqualität** war das sogenannte „Mystery Shopping“ – eine wissenschaftliche Untersuchungsmethode, bei der ein versierter und speziell geschulter Tester einen Beratungstermin vereinbart oder unangemeldet vor Ort eine Beratung zu verschiedenen Themen wünscht. Der Testablauf beschreibt eine reale Beratungssituation, bei der dem Berater eine Vielzahl von Informationen zur persönlichen und finanziellen Situation des Kunden gegeben werden, die es im Beratungsgespräch zu beachten und zu analysieren gilt.

Der wissenschaftlich fundierte Qualitätstest im **Digital Banking**, dem modernsten Segment der Finanzinstitute, basiert auf einheitlichen Bewertungskriterien in Bezug auf Website, App und Präsenz in sozialen Netzwerken. Es werden jeweils mehr als 60 Einzelkriterien des digitalen Angebots getestet, darunter Sicherheitstools, digitale Zahlssysteme,

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Hebig

Hofstraße 9

Telefon: 09 31/ 38 2 - 67 00

Abteilungsleiter Kommunikation 97070 Würzburg

stefan.hebig@sparkasse-mainfranken.de

Pressemitteilung

Banking Features, Such- und Fehlfunktionen, Design, Responsivität, Kompatibilität des Browsers und Pflichtangaben. Die einzelnen Bewertungen werden abschließend zu einer Gesamtnote zusammengefasst. Das Konzept entspricht den methodischen Anforderungen an Website-Analysen.

Bild: Sparkassen-Vorstandsvorsitzender Bernd Fröhlich (Mitte) mit den Vorstandsmitgliedern Jochen Schönleber (links) und Jürgen Wagenländer (rechts) mit Testsiegel-Modellen

Bildquelle: xtrakt-media Lukas Seufert

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Hebig

Abteilungsleiter Kommunikation 97070 Würzburg

Hofstraße 9

Telefon: 09 31/ 38 2 - 67 00

stefan.hebig@sparkasse-mainfranken.de